

知识产权每周 国际快讯

2022 年第 48 期（总第 170 期）

中国保护知识产权网

2022年12月30日

目 录

美国 2023 年《特别 301 报告》——USTR 开始征求对各国政策及做法的意见	3
美国立法者将《关于网络零售市场诚信、通知和公平的消费者法案》纳入 2023 年支出计划	8
美版权局完成了自愿技术措施和标准技术措施的调查.....	10
美国版权局发现反盗版措施存在“严重分歧”	12
美国版权局和专利商标局宣布延长 NFT 研究评论和新的圆桌会议日期	15

美国土安全调查局巴尔的摩办事处查获 55 个非法直播世界杯比赛的侵权网站	16
美国国家机构与制药机构合作打击非法药品贸易	18
英国知识产权局发布关于驰名商标新规的指南	19
英国超市输掉了与冰岛的欧盟商标之争	22
百慕大政府更新知识产权法	23
韩国发布元宇宙商标指南	26
2023 年 1 月 1 日起韩国将调整外观设计产品分类	29
沙特阿拉伯推出国家知识产权战略	30
沙特知识产权局 2022 年注册 24449 件商标	32
俄罗斯对《专利代理人法》的修订已经生效	32
瑞士联邦委员会批准降低商标保护的費用	35
欧洲法院：亚马逊应该对假冒路铂廷广告承担责任	37
希腊版权局与 WIPO 签署关于知识产权替代性争议解决的谅解备忘录	38
土耳其召开第九届研发设计中心和技术开发区峰会	38
新西兰新的植物品种权法将于 2023 年 1 月 24 日生效	39
新的全球 IPTV 反盗版联盟向“极其活跃”的盗版服务提供商发起冲击	42

美国 2023 年《特别 301 报告》——USTR 开始征求 对各国政策及做法的意见

日前，美国贸易代表办公室（USTR）在联邦公报中发出通知，征求各方关于 2023 年《特别 301 报告》中应将哪些国家列入观察国名单的意见。

每年，USTR 都会进行一次审查，以确定拒绝向依赖知识产权保护的美国人提供充分有效的知识产权保护，或拒绝提供公平和公正的市场准入的国家。根据这一审查，美国贸易代表会确定哪些国家将被认定为“优先国（Priority Foreign Country）”。目前，USTR 要求各方提供关于某一国家的行为、政策或做法——其可作为该国被认定为优先国，或者被列入优先观察名单或观察名单的依据——的书面意见。

有鉴于此，建议有关各方关注 USTR 收到的意见评论，并及时提出自己的意见。

背景

美国《1974 年贸易法》（以下简称“《贸易法》”）第 182 条（《美国法典》第 19 编第 2242 条）通常被称为“特别 301 条款”，该条款要求美国贸易代表认定那些拒绝为依赖知识产权保护的美国人提供充分有效的知识产权保护或者公平和公正的市场准入的国家。《贸易法》要求美国贸易代表确定哪些国家（如有）应被认定为优先国。就使一个国家被认定为优先国的该国的行为、政策或做法，美国可以按

照《贸易法》第 301 - 305 条（《美国法典》第 19 编第 2411 - 2415 条）所规定的程序加以处理。

此外，USTR 建立了优先观察名单和观察名单，以协助实现特别 301 条款的目标。将一个贸易伙伴列入优先观察名单或观察名单，表明该国在知识产权保护、执法或在市场准入方面存在特殊问题。

USTR 负责主持贸易政策工作人员委员会特别 301 小组委员会（以下简称“小组委员会”）的工作，审查来自多方的信息，并就特别 301 条款之下出现的问题与美国贸易代表进行磋商并提出建议。

USTR 要求有关人士通过其本次通知中概述的程序，确认哪些国家的行为、政策或做法拒绝向依赖知识产权保护的美国人提供充分有效的知识产权保护，或拒绝公平和公正的市场准入。特别 301 条款还要求美国贸易代表确定加拿大在 1992 年 12 月 17 日之后通过或扩大的，并且根据《美国 - 墨西哥 - 加拿大协定》（USMCA）第 32.6 条（《USMCA 实施法》第 3 条中的定义）可对其采取行动的任何影响文化产业的行为、政策或做法。

特别 301 条款要求美国贸易代表在发布《国家贸易评估报告（National Trade Estimate Report）》后 30 天内确定所有此类行为、政策或做法。根据这一法定要求，USTR 将于 2023 年 4 月 28 日左右公布年度特别 301 报告。

时间节点

- 公众提交书面意见的截止时间为美国东部时间 2023 年 1 月 30 日晚 11:59;

- 外国政府提交书面意见的截止时间为美国东部时间 2023 年 2 月 13 日晚 11:59;

- 小组委员会对书面意见提出问题的截止日期为美国东部时间 2023 年 2 月 22 日;

- 意见提交者对小组委员会的提问进行答复的截止时间为美国东部时间 2023 年 3 月 7 日晚 11:59;

- 2023 年 4 月 28 日左右, USTR 将在发布《国家贸易评估报告》后 30 天内发布《2023 年特别 301 报告》。

公众意见

为了便于今年的审查, 书面意见应尽可能详细, 并提供所有必要的信息, 以认定和评估其中涉及的行为、政策和做法的影响。USTR 要求书面意见提供具体的法律、法规、政策声明的参考, 包括创新政策、行政令、总统令或其他命令, 以及行政的、法院的或其他应纳入审查范围的决定。USTR 还要求, 在相应情况下, 提交的意见应提及一个国家的特定地区、省、州或其他分支部门, 在这些地方的行为、政策或做法被认为值得特别关注。最后, 建议审查某一国家的意见中应包含数据、估算的损失, 以及其他有关拒绝提供充分有效的知识产权保护对美国、美国产业和美国劳动力的经济影响

的信息。包含定量损失声明的评论应包括用于计算估算损失的方法。

参与方式

在 2023 年，由于新冠病毒疫情的缘故，USTR 将通过书面材料而不是亲自听证来促进公众参与。小组委员会将审查书面意见，并可能向意见提交者提出澄清性问题。小组委员会将把这些问题公布在公开的案卷中，但包含被指定为商业机密信息（**business confidential information, BCI**）的问题除外。小组委员会将通过电子邮件把包含 BCI 的问题发送给相关人员，而不会将这些问题发布在公开案卷中。

为了有资格收到书面问题，书面提交的意见必须是英文的，并且必须包含提交人的姓名、地址、电话号码、电子邮件地址和公司或分支机构名称。

提交意见

所有提交的材料必须用英文书写，并使用案卷编号，通过 [Regulations.gov](https://www.regulations.gov) 以电子方式发送。要提交意见，可在 [Regulations.gov](https://www.regulations.gov) 主页的“**search for dockets or documents on agency actions**（搜索有关机构行动的案卷或文件）”中输入案卷编号“USTR-2022-0016”并点击“**search**（搜索）”，站点将提供一个搜索结果页面，列出与此案卷相关的所有文档。进入本通知的页面，在搜索结果页面左侧的“**document type**（文档类型）”下选择“**notice**（通知）”，可点击标题为

“comment（评论）” 的链接。

USTR 要求各方在附件中提供意见，并根据以下协议命名文件：“Commenter Name or Organization（评论者的姓名或组织）_2023 Special 301_Review_Comment”。在“start typing comment here（开始在此录入评论）” 字段中，需要包含以下信息：“2023 Special 301 Review”。文件应为微软的.doc 或 Adobe Acrobat 的.pdf 格式，或与之兼容的格式。如果提交的是其他兼容的文件格式，需在“start typing comment here” 字段中注明相关软件应用程序的名称。关于使用 Regulations.gov 的进一步信息，可点击任何页面的底部的“FAQ（常见问题）”。

意见提交者不应在电子提交的内容中附加单独的附信。相反，要在评论本身中包含任何可能出现在附信中的信息。同样，应尽可能在与评论本身相同的文件中包含任何展示品、附件或其他附属文件，而不是将它们作为单独的文件提交。

对于任何包含 BCI 的意见，商业机密版本的文件名应以字符“BCI” 开头。任何包含 BCI 的页面都必须在该页面的顶部清楚地标明“BUSINESS CONFIDENTIAL”，提交的内容应通过括号、突出显示或其他方式清楚地表明属于商业机密的具体信息。申请商业机密处理的提交者必须证明该信息是商业机密，并且他们通常不会向公众发布。此外，提交者应在“start typing comment here” 字段中输入“business

confidential”。包含 BCI 的意见的提交者也必须提交公开版本。公开版本的文件名以字符“P”开头。在“BCI”和“P”之后，应为提交意见的个人或实体的名称。提交不含 BCI 的意见时，应使用提交意见的个人或实体的名字来命名该文件。

USTR 强烈建议各方通过 [Regulations.gov](https://www.regulations.gov) 提交书面意见。否则，必须在相关截止日期之前做出替代安排，并在发送意见之前通过 Special301@ustr.eop.gov 联系 USTR。

USTR 将把不涉及 BCI 的所有意见放在公开的案卷中，供公众查阅。各方可在 [Regulations.gov](https://www.regulations.gov) 网站首页搜索案卷编号 USTR-2022-0016 来查看意见。

(编译自 www.federalregister.gov)

美国立法者将《关于网络零售市场诚信、通知和公平的消费者法案》纳入 2023 年支出计划

在美国国会 2023 财年 138 亿美元的一揽子支出计划的内容中，有一项法案的目的是使假冒商品卖家更加难以在线零售平台上匿名经营。

两党共同制定的《关于网络零售市场诚信、通知和公平的消费者法案》（《INFORM 法案》）将强制要求在线商务网站（如亚马逊和易趣）对在 12 个月内完成 200 笔或更多不连续交易且金额达到 5000 美元或以上的卖家——即所谓的“高销量”卖家的身份进行验证。

他们必须提供政府和税务登记号、银行账户信息和联系信息，包括商业地址、电子邮件和电话号码，以便在在线市场上运营。

代表“负责任的零售商、消费者团体、制造商、知识产权倡导者和执法官员”的美国安全购物联盟（Buy Safe America）的发言人迈克尔·汉森（Michael Hanson）表示，该法案得到了零售商、电子商务平台、执法官员、制造商和消费者的广泛支持，并且是唯一的一项针对网上销售的被盗和假冒商品的法律。

这项两党法案已推动类似的州一级法律在美国各地的提交，其目的在于让消费者和在线市场区分真正的零售商和欺诈者。

汉森称：“我们很高兴，两党的立法者距离通过《INFORM法案》又近了一步，该法案保护了数百万因猖獗的有组织零售犯罪和危险假冒商品而受到损害的美国消费者、商店员工和企业所有者。”

美国安全购物联盟表示，零售盗窃每年给零售商造成的损失超过 690 亿美元，并导致了数十万美国人失业。报告还援引了一项关于造假行业的研究，该研究估计，仅仅 21 种假冒产品就占进入美国的所有违禁品的 60% 以上，销售额损失了近 541 亿美元。

汉森补充道：“至关重要的一点是，国会能够在今年颁布

《INFORM 法案》。随着零售盗窃行为持续地增长，假冒伪劣商品在网上泛滥，迫切需要解决这些问题的立法方案。”

然而，并非所有人都支持这项法案。保护美国小卖家联盟（Coalition to Protect America's Small Sellers）——代表了包括易趣、二手电商平台 Poshmark、Etsy、Mercari 和 OfferUp 在内的一些在线零售业巨头——声称这将危及数百万小型卖家的隐私和安全，尤其是那些出售二手物品的卖家。

（编译自 www.securindustry.com）

美版权局完成了自愿技术措施和标准技术措施的调查

近日，美国版权局公布了两封信函，概述了其就《美国法典》第 17 编第 512 条所定义的自愿性技术措施和标准技术措施（STM）进行的长达一年的公开磋商的结果。这两封信是应参议员帕特里克·莱希（Patrick Leahy）和托姆·蒂利斯（Thom Tillis）（参议院司法委员会知识产权分委会的主席和首席成员）的要求而写。

自愿技术措施咨询

2021 年 12 月 22 日，版权局发布了一份联邦公告通知，宣布就用于识别或保护版权作品的自愿技术措施进行一系列磋商。在收到书面意见后，版权局于 2022 年 2 月 22 日举行了开幕式公共全体会议，在 6 月举行了一系列小型讨论，并在 2022 年 10 月 4 日举行了闭幕式全体会议。公众意见和

磋商会证实，对自愿性技术措施不能采取一刀切的做法，而且各方在这个领域仍然缺乏共识。不过，磋商是利益相关方之间进行对话的宝贵机会，这可能会导致进一步的自愿行动。版权局提出了今后继续发挥其作为这些对话召集人的方案。

这封信函、全体会议的纪录以及公共评论都可以在版权局网站上找到。

标准技术措施

版权局还对第 17 编第 512 条 (i) 款中定义的标准技术措施 (STM) 进行了单独研究。这项研究审查了现有技术作为标准技术措施的潜力，第 512 条 (i) 款的正确解释以及鼓励采用标准技术措施的潜在法律变化。

在考虑了公众意见和所有利益相关者的利益以及国会在 1998 年通过《数字千年版权法 (DMCA) 》的目标后，版权局建议对第 512 条 (i) 款进行一些修改，以促进国会最初设想的 STM 的采用。

具体而言，版权局建议国会修改第 512 条 (i) 款，以 (1) 澄清术语“广泛的共识 (broad consensus)”和“多行业 (multi-industry)”只需要得到直接受 STM 影响的行业的支持；(2) 说明如果技术措施被版权所有者和服务提供商广泛认可，即使它们最初是由一个较小的利益相关者组织开发的，或者是从专有程序中产生的，它们也有资格成为 STM；(3) 列出一个因素清单，用于衡量一项特定措施是否造成实质性成本

和负担。

这封信函和公众意见也可在版权局的网站上查阅。

(编译自 www.copyright.gov)

美国版权局发现反盗版措施存在“严重分歧”

美国版权局已经完成了关于使用技术措施识别和保护在线版权内容的公众意见征询。此次征询活动得到了广泛的利益相关者的回应，其中包括支持和反对“上传过滤器”等工具的意见。版权局提醒立法者不要做出极端的决定，并认为小幅度的调整和自愿协议会带来更多益处。

多年来，美国的立法者一直在考虑更新《数字千年版权法（DMCA）》的内容，以便它能够更有效地处理当今的在线版权问题。

相关各方提出了很多提案，但并没有带来任何重大的变化。但是，要求修改现行法律的呼声一直存在。

版权局的审查和结论

在参议员汤姆·提利斯（Thom Tillis）和帕特里克·莱希（Patrick Leahy）的再三催促下，版权局就在线服务可用于确保盗版内容不易被分享的自动化工具发起了意见征询。

版权局还询问了利益相关者，是否需要在线平台强制实施某些标准技术措施。这些措施可能包括上传过滤器机制，以阻止盗版内容被重新上传。

版权局近期发布了其结论，并在两封信中与蒂利斯和莱希分享了这些结论。在全体会议上审查了利益相关方的数千份答复和意见后，总体结论显示出明显的分歧。

自愿技术措施

在版权局收到的数千份答复中，对自愿技术措施的反馈具有压倒性优势。

大多数相关方都同意，设计一个无错误的删除程序几乎是不可能的，但对于在进行自动删除时什么样的错误率是可以接受的，却有不同的意见。

过滤技术的反对者警告称，公平使用和第一修正案的权利受到了威胁。权利所有人对此没有异议，但他们指出，当共享版权保护的内容的完整副本时，这些问题并不起作用。

在实施自愿技术措施方面，版权局没有给出任何具体建议。相反，它将继续支持现有的措施，同时促进各利益相关方之间的对话。

版权局写道：“公众的评论和此次意见征询的答复证实，对自愿技术措施不能采取一刀切的办法，而且各方在这方面仍然缺乏共识。”

“然而，意见征询为利益相关方之间的对话提供了宝贵的机会，这可能会促进进一步的自愿行动。版权局提出了今后继续发挥其作为此类对话召集人的作用的方案。”

强制性技术措施

版权局还审查了通过强制实施某些版权保护措施来扩大 DMCA 的方案。其中可能包括防止盗版内容被重新上传的上传过滤器机制。

不出所料，许多权利所有人赞成政府支持的、有深远意义的反盗版措施。另一方面，科技公司和公众对潜在的负面影响发出了警告，包括对言论自由的潜在影响。

目前的 DMCA 已经提供了一个正式采用标准措施的选项，但这需要在线服务之间达成“广泛的共识”，而在过去的 20 年里，这都没能实现。相反，许多在线平台开发了自己的内部工具，例如 YouTube 的内容识别系统（Content ID system）。

许多版权所有人对目前的现状表示失望，并且希望政府能够介入。然而，版权局却更加谨慎小心。

该局在给参议员的信中写道：“虽然这些评论有一些共同的主题，但我们发现各方对强制性技术措施的价值缺乏共识，对立法或监管行动的建议也存在严重分歧。”

一方面，版权所有人认为，政府的压力有助于克服在线平台缺乏合作精神的问题。但是，“上传过滤器”机制对言论自由的影响也令人感到严重担忧。

版权局还写道：“许多人认为，自动删除或阻止据称侵权作品上传的技术措施都特别令人担忧，因为技术还无法准确识别合理使用、公共领域状态，甚至是已授权的使用。”

对 DMCA 进行调整

总之，此次意见征询引发了强烈的讨论，这包括支持和反对进行更全面改革的观点。然而，版权局倾向于不采取激烈的措施，并建议对目前的 DMCA 作出调整。

更新关于“标准技术措施”的定义应该会有助于推动这些工具的实施。

针对版权局提出的建议，蒂利斯和莱希是否会遵循还有待观察。此前，他们曾提出一项影响更深远的提案，即《2022 年关于推进权利保护技术措施实施的版权法案》（SMART 版权法案）。

（编译自 torrentfreak.com）

美国版权局和专利商标局宣布延长 NFT 研究评论和新的圆桌会议日期

美国版权局和美国专利商标局（USPTO）发布了一份联邦公报通知，宣布延长提交评论意见的时间，并为他们对不可替代代币（NFT）的联合研究确定新的圆桌会议日期。

应利益相关者的要求，两局延长了 2023 年 1 月 9 日的提交意见的截止日期。根据通知，评论必须在 2023 年 2 月 3 日东部时间晚上 11 点 59 分之前被提交。该通知还宣布了在线公共圆桌会议的新日期。版权圆桌会议将于 2023 年 1 月 31 日举行，商标圆桌会议将于 1 月 24 日举行，而专利圆桌

会议将于 1 月 26 日举行。

有关其他信息，包括提交意见和圆桌会议参与请求的说明，可访问版权局网站。提交参加圆桌会议的请求的截止日期仍为 2022 年 12 月 21 日。

(编译自 www.copyright.gov)

美国国土安全调查局巴尔的摩办事处查获 55 个非法直播世界杯比赛的侵权网站

12 月 10 日，美国国土安全调查局 (HSI) 巴尔的摩办事处的特工查封了 55 个独立的互联网域名，这些域名涉嫌直播世界杯比赛，侵犯了国际足球协会联合会 (FIFA) 的版权。现在，访问这些网站的人会看到一条信息，即该网站已被联邦政府查封，并被导向另一个提供更多信息的网站。在国家知识产权协调中心 (IPR 中心) 的大力协助下，HSI 巴尔的摩办事处牵头对非法直播进行了调查。

对查获案件的调查始于 2022 年 9 月，当时 HSI 收到 FIFA 代表提供的信息，确认有几个网站未经 FIFA 授权传播侵犯版权的内容，特别是世界杯比赛。

HSI 巴尔的摩办事处审查了每个问题域名上可以访问的多条侵权内容。每个域名都与免费提供受版权保护的数字媒体内容的网站有关——特别是世界杯足球赛的直播内容。

FIFA 是足球协会的国际管理机构，拥有批准和举办 2022

年 FIFA 世界杯的独家权利，该世界杯在卡塔尔的多个城市举办。

与体育有关的受版权保护的内容的免费访问可以吸引大量的观看流量，这使得提供此类内容的网站成为一种潜在的有利可图的提供广告服务的方式。问题域名具有这样的广告网络特征。

调查声称，根据每个网站普遍投放的广告，传播侵权内容的目的是为这些网站的经营者带来私人经济利益。通过查封问题域名，政府可以防止第三方获得该域名并利用它来实施更多的犯罪，或继续以目前的形式访问这些网站。

IPR 中心主任吉姆·曼库索 (Jim Mancuso) 表示：“IPR 中心致力于与我们的合作伙伴合作，保护合法企业的利益。当犯罪分子盗用内容时，他们会损害经济并威胁到人们的工作。”

20 多年来，IPR 中心与公共和私营部门的伙伴合作，在美国政府应对打击全球知识产权窃取和知识产权侵权行为方面发挥了领导作用。该中心是为打击全球知识产权窃取而设立的。因此，在对网站、社交媒体和暗网的假货销售和分销进行监管方面发挥了重要作用。

HSI 是美国国土安全部 (DHS) 的主要调查部门，负责调查跨国犯罪和威胁，特别是那些利用国际贸易、旅行和金融流动所需的全球基础设施的犯罪组织。HSI 的员工总数超

过 1.04 万人，包括分布在美国 225 个城市和 56 个国家或地区的 93 个海外办事处的 6800 多名特工。HSI 的国际队伍是 DHS 在海外最大的调查执法机构，也是美国执法机构中最大的国际机构之一。

(编译自 www.ice.gov)

美国国家机构与制药机构合作打击非法药品贸易

近日，美国国家知识产权协调中心 (NIPRCC) 和美国国土安全调查局 (HSI) 已与美国药物安全研究所 (PSI) 联手打击医药产品非法贸易。

这 3 个组织刚刚在位于弗吉尼亚州水晶城的知识产权中心总部举行的一次会议上签署了谅解备忘录 (MOU)。三方都表示，合作的最终目的是保护患者免受假药带来的健康和安全隐患。

根据一份声明，三方将制定“全面战略，调查假冒或未经批准的医药产品和医疗器械的制造、进口、运输、销售和分销，并加强公共和私营部门的供应链管理”。

知识产权中心主任吉姆·曼库索 (Jim Mancuso) 表示：“根据世界卫生组织 (WHO) 的数据，每年有超过 100 万人死于假冒的医药产品。”曼库索与 PSI 所长兼首席执行官托德·拉特克利夫 (Todd Ratcliffe) 共同签署了谅解备忘录。

“网络化、资源连接和信息共享增强了我们在全球范围

内阻止这些危险医药产品的销售和进口，并保护消费者免受非法网上药店的伤害。”

随着消费者寻求更方便、更实惠的药品获取方法，许多人转向了互联网购药。然而，这样做会带来买到假药的风险，这些假药里面包含了从没有活性成分的药物到含有危险杂质的药物。

拉特克利夫称：“假冒的或非法转移的药品对公众健康构成了威胁，并可能对全球的个人和社群造成严重的后果。”

他还补充道：“PSI 与知识产权中心的合作加强了我们的承诺，即继续利用我们的所有资源，同时利用我们与行业和政府合作伙伴之间建立的牢固的关系，帮助阻止假冒和未经批准的医药产品在全球的非法流通。”

根据 PSI 的数据，医药犯罪事件已从 2020 年的 4344 起上升到 2021 的 5987 起，增长了 20%。该组织表示，这可能归因于“疫情限制的放宽，以及犯罪组织对新机会的利用”。

有 555 起假冒事件涉及海关扣押或警察 / 卫生检查人员的突击检查。与前一年相比，扣押量增长了 101%。

（编译自 www.securindustry.com）

英国知识产权局发布关于驰名商标新规的指南

在英国，驰名商标是指众所周知的、公众普遍认识的标志，例如“Google（谷歌）”或“British Airways（英国航空

公司)”。因为此类商标具有知名度和声誉，商标法对其给予了特殊保护。无论此类商标是否在英国注册，该保护都可适用。

近日，英国知识产权局（UKIPO）发布的关于驰名商标的新法规的指南涵盖了《2022 年商标（修订）条例》（《商标条例》）对《1994 年商标法》所作的修改。

该指南为用户提供了即将出台的商标法修订内容的概述，但它不能代替法律建议。一旦修订生效，《1994 年商标法》的合并版本将于 2022 年晚些时候被更新。

修订的背景

英国通过商标法和普通法的结合来保护驰名商标。《商标条例》中的变化是对《1994 年商标法》在两个特定领域的技术修正。首先，《1994 年商标法》第 56 条将发生变化，以适用于英国的驰名商标的所有人。第二，第 56 条（2）款和第 56 条（2A）款的增加将意味着未注册的驰名商标的所有人将获得一种新的救济措施来保护其商标。这些变化将确保英国的法律更明确地与世界知识产权组织的《关于保护驰名商标的联合建议》保持一致。

时间安排

这些修订已于 2022 年 12 月 27 日生效。

《1994 年商标法》第 56 条的规定将适用于英国的驰名商标所有人

目前，只有与《巴黎公约》成员方相关的商标所有人才能够依靠关于驰名商标的相关条款得到保护。这不包括英国所有人持有的驰名商标。

《商标条例》将对现行商标法进行修改，以确保第 56 条中关于驰名商标的所有规定现在都适用于英国。这项修订会影响到“在先商标”的定义。因此，那些允许驰名商标所有人挑战商标的相对理由规定现在也将扩展到英国所有人。

从实践的角度来看，位于英国的个人和企业已经通过《1994 年商标法》中的其他条款来执行其权利。这包括关于他们拥有的注册驰名商标和关于假冒（passing off）的条款。不过，英国正借此机会扩大法律的覆盖范围，以将英国所有人纳入保护。

第 56 条（2）款和第 56 条（2A）款中针对未注册驰名商标所有人的新救济措施

这些措施将赋予未注册驰名商标的所有人权利，以禁止他人在不同商品或服务上使用有冲突的商标。这一变化建立在现有规定的基础上，以在相关方在相同或类似的商品或服务上使用有冲突的商标的情况下，停止使用该商标。

例如，新法规将意味着未注册的驰名商标的所有人——如著名的“Rolls-Royce（劳斯莱斯）”品牌所有人可以依靠关于驰名商标的条款去保护自己的品牌，如果其名称被不正当地使用，新法规不仅适用于汽车和类似商品，还可适用于

运动器材甚至家居清洁产品。这适用于不公平地利用“Rolls-Royce”标志的显著特征或声誉的情况。

变化的实际影响

《商标条例》没有对与 UKIPO 审判程序相关的规则（如费用或表格）作出任何更改。驰名商标所有人可通过现有程序使用这些新的救济措施（如适用）。

（编译自 www.gov.uk）

英国超市输掉了与冰岛的欧盟商标之争

12 月 21 日，欧盟知识产权局（EUIPO）证实，英国超市 Iceland Foods 在其备受瞩目的欧盟商标战中败北。

EUIPO 大上诉委员会（GBoA）认为，虽然没有什么可以阻止将国家名称注册为商标，但应谨慎评估这些名称的注册。

在于 12 月 15 日作出但于 12 月 21 日公布的决定中，GBoA 称它特别注意到冰岛是欧洲经济区的一个成员，与欧盟有着深厚的经济、历史和社会文化联系。

委员会称，冰岛制造能力强，生产的商品广泛并寻求扩大外贸易，这些事实对其有利。

该国的名气使得欧盟公众认为系争欧盟商标是描述地理来源的，而不是表明商业来源的，这一认识是合理的、可信的、有道理的。

GBoA 的裁决维持了第一上诉委员会先前的决定。

该案已成为近年来最受关注的商标纠纷之一。

2019 年，EUIPO 的撤销部门宣布英国超市 Iceland Foods 拥有的两个 “Iceland” 欧盟商标无效，理由是它们是对商品和服务的地理来源的描述。

冰岛政府和两个非政府机构曾联合起来要求 EUIPO 宣告这些商标无效。

Iceland Foods 对这一结论提出上诉，随后 EUIPO 第一上诉委员会将此案提交给 GBoA。

该案是 EUIPO 在异议层面仅有的几个进行口头审理的案件之一，也是 GBoA 的第一个口头审理案件。

虽然下级委员会也举行了一些口头听证会，但在此案之前，GBoA 的每个案件都没有进行口头辩论。

在 9 月举行的听证会后，律师向媒体《知识产权管理》表示，口头听证效果很好，将来应该会再次被使用。

(编译自 www.managingip.com)

百慕大政府更新知识产权法

业内人士表示，百慕大迫切需要更新知识产权法，以使百慕大能够更好地进行商业竞争。

人们广泛支持政府采取新的措施来解决这些问题。

政府已组建了一个知识产权工作组，该工作组已经就所

需的内容编写了一份报告。

旅游和内阁办公室部长万斯·坎贝尔 (Vance Campbell) 最近告诉议会，管理知识产权的立法框架的现代化是一项巨大的工程。

他指出，这将涉及旅游部和内阁办公室、内政部的注册总署以及经济和劳工部的经济发展局之间的合作。

坎贝尔称，目的是使有关商标、专利、已注册外观设计和版权的立法与英国和全球标准和最佳做法更加一致。

他表示，行业从业者多年来一直要求更新知识产权立法框架，特别是在百慕大的金融科技立法和经济实质要求出台之后。

他表示：“根据特别工作组的建议，《1974 年商标法》和《1930 年专利和外观设计法》的全面修订目前正在进行中。对《2004 年版权和外观设计法》的更新也将完成。”

英国正式要求延长几个有关知识产权保护的条约，百慕大政府打算提交意见。项目组正在与英国知识产权局进行协调，并将向英国知识产权局提交立法草案的副本，以供审查和评论。

坎贝尔称：“商标立法的现代化正在进入起草过程的最后阶段。预计在适当的时候，一个新的主要法案和条例将被提交给议会，以取代百慕大现有的商标立法。”

“该立法草案已由必要的政府部门审查，并将很快由行

业从业者审查，然后由英国知识产权局进行最后的咨询审查。”

坎贝尔继续说道：“拟议的新商标立法将更新 50 年前颁布的制度，以反映最新的起草方法、现代化程序和行业最佳做法；将百慕大的商标注册和续期期限过渡到 10 年，这与全球标准做法一致；为拥有注册商标利益的人提供更清晰和明确的法律；使百慕大有资格加入国际条约，成为一个可以影响国际注册的管辖区。”

坎贝尔还称：“将英国的现行法律作为百慕大更新框架的模式能够更有效地利用英国的案例法和实用指导材料，以协助商标制度的管理。”

同时，他还指出，由于目前的法律是在近一个世纪前制定的，所以对专利和注册外观设计的立法进行全面修订也是早就应该进行的。

多年来一直在进行立法更新，但近 50 年来没有对主要法案进行过实质性的修订。

使专利立法现代化的工作已经开始，该项目将遵循与商标立法类似的路线。

百慕大还将对版权立法进行更新，以实现版权所有权的自愿登记。

与其他知识产权法律相比，《2004 年版权和工业品外观设计法》是最近颁布的，但需要更新以加强该制度以及适应

现代化的做法。

虽然版权保护不需要注册，但允许人们自愿登记其版权所有权将创造一个版权公共记录，从而使其他人注意到它。

在美国等司法管辖区，版权登记是提出版权侵权主张的先决条件。

坎贝尔表示：“版权所有权公开登记所带来的额外透明度，不仅有利于加强对侵权行为的打击，而且还能促进商业交易，使希望获得作品许可的第三方更容易找到合适的人。”

同样，政府将从自愿登记和辅助服务产生的额外收入中受益。

他指出，一旦立法更新到位，百慕大将更好地吸引更多的公司在这里注册他们的知识产权。

(编译自 www.royalgazette.com)

韩国发布元宇宙商标指南

在新冠疫情暴发之后，商标的使用方式已经从现实世界向元宇宙发生了实质性的转变。韩国作为一个信息技术领导者和内容/设计大国，是在虚拟世界非常积极地使用商标的国家之一。

例如，奢侈品牌古驰 (Gucci) 在韩国互联网门户网站 Naver 提供的元宇宙平台 Zepeto 上开设了 Gucci Villa，引起了公众的极大关注。许多其他著名品牌，如耐克 (Nike)、

MLB 和唐可娜儿(DKNY)也在这个平台上开设了虚拟商店。

这样的平台并不局限于时尚品牌。三星电子正在运行一个名为 MyHouse 的虚拟展台，供用户体验其各种家用电器。现代汽车的虚拟 Motostudio 允许用户在 Zepeto 试驾其新型混合动力汽车。

与多个虚拟世界平台——如 Roblox、Fortnite 或 Second Life——在世界范围内拥有大量用户一样，据说全球近 200 个国家有超过 3 亿人使用 Zepeto，包括来自美国、中国、日本以及韩国等多个国家的用户。

修订后的法规

随着虚拟世界的突然崛起，韩国需要在商标领域制定新的标准来适应这一变化。2022 年夏天，韩国修订了《商标法》，并将数字商品的在线“传输（transmission）”作为一种商品“分销（distribution）”类型，构成商标使用行为。这一修订预计将促进针对网上商标侵权的法律措施的颁布。

韩国知识产权局(KIPO)还修订了《虚拟商品审查指南》，更新了确定虚拟商品相似性的规则。例如，过去“虚拟服装”只能作为可下载的图像文件（虚拟服装）或录制的虚拟服装计算机程序（虚拟商品）注册在第 9 类。现在，虚拟服装可以直接注册，而不指定具体商品的“虚拟商品”将因描述不明确而被驳回。

以前，不管使用领域如何，以特定物品的可下载图像文

件形式归档的虚拟商品被认为与图像文件或计算机程序相似。现在，虚拟物品被视为与图像文件或计算机程序不相似。

虚拟商品之间的相似性标准与现实世界中的相应商品相似。例如，和现实世界一样，一件虚拟夹克和一件虚拟大衣（都是外衣）是相似的商品，而虚拟服装和虚拟汽车是不同的商品。然而，重要的是，在新制度下，虚拟商品将被推定为与真实商品不同。因此，根据这些准则，虚拟服装和真实服装是不同的商品。

鉴于虚拟商品反映了真实商品的名称和外观，它们可以说是与真实商品类似。然而，KIPO认为，虚拟商品不可能导致消费者对该商品的来源与相应的实际商品产生混淆，因为商品的目的、用途、客户或其分销渠道是不同的。作为一个例外，如果申请的虚拟商标与驰名商标相同或相似，审查员将审查该商标是否会造成与驰名商标混淆。

新的机会

元宇宙的兴起为品牌所有者带来了新的机会——无论品牌是新的、弱的还是知名的，元宇宙为他们开辟了一个新的空间。驰名商标的拥有者即使没有为虚拟商品申请商标，也可以享受一定保护。然而，为了更有力地保护他们在虚拟世界的商标，强烈建议他们为虚拟商品以及现实世界的产品申请商标。

（编译自 www.managingip.com）

2023年1月1日起韩国将调整外观设计产品分类

韩国知识产权局（KIPO）提醒申请人注意，从2023年1月1日开始，申请屏蔽飞沫用口罩等部分产品的外观设计时，对应的分类标准将发生变化。

为调整工业品外观设计所对应的产品分类国际标准，作为“第15届洛迦诺国际分类专家会议”成果的第14版洛迦诺分类将从2023年1月1日起正式实施。

有些标准将发生变化，KIPO外观设计部门在审查注册申请指定的类别时也可能发生变化，这主要集中在第1类、第2类、第3类、第5类、第9类、第11类和第19类。

例如，用于阻止飞沫的口罩将从第2类（仅部分审查）改为第29类（需全面审查），审查时间将延长至7-8个月，而包装容器用口红管将从第28类（需全面审查）改为第9类（仅部分审查），审查时间有望缩短至1个月左右。因此，申请人需要做好准备，以确保其外观设计申请战略没有差池。

如果申请人未按照变更后的分类方式提交申请，有可能会面临追加程序，例如处理KIPO发出的有关产品分类补正意见的通知等。

对于2023年1月1日以后提交的申请，将开始适用变更后的分类标准。KIPO也将从2023年1月1日起，通过其官方网站（www.kipo.go.kr）公告第14版洛迦诺分类和反映该标准的产品分类目录。

此外，本次修订中受到影响的产品目录将在“专利之路”网站（www.patent.go.kr）的公告中单独公布。

KIPO 外观设计审查政策部门负责人崔哲生（최철승）表示，由于产品分类的变化，个人和企业准备外观设计申请时要注意其申请策略。为了不给申请人带来不便，KIPO 将提供积极的行政服务，如加强宣传和改进系统。

（编译自 www.kipo.go.kr）

沙特阿拉伯推出国家知识产权战略

沙特阿拉伯首相兼经济和发展事务委员会主席穆罕默德·本·萨勒曼王储（Mohammed bin Salman）启动了国家知识产权战略（NIPST），该战略是实现沙特 2030 年愿景目标的推动因素之一。

NIPST 旨在建立一个知识产权生态系统，通过知识产权价值链刺激创新和创造竞争力，从而为创新和创意经济提供助力。

萨勒曼重申了他在未来 5 年内通过 NIPST 刺激王国的创造力和创新的愿望。他指出：“我们有热衷于创新和创造的头脑和精力，沙特将成为一个充满活力的知识经济环境，综合知识产权生态系统能创新技术和产业的发展，并促进企业增长。NIPST 将进一步刺激投资，创造高质量的就业机会，并提高对创造者和创新者权利的认识。”

为了确保创新的增长和激发创造力，NIPST 以 4 个基本支柱为基础：知识产权创造、知识产权管理、知识产权商业化和知识产权保护。为了实现这些支柱，沙特将加强与国家利益相关者的合作和整合，通过 NIPST 的目标支持全世界的创新、创造和投资增长。这将增强沙特创造具有经济和社会价值的知识产权资产的能力。

知识产权创造一直是 NIPST 的支柱之一，其目的是加强国家高价值知识产权资产的创造。

知识产权保护支柱是 NIPST 的重要支柱之一。它的目的是通过知识产权保护来刺激市场经济。

知识产权商业化支柱旨在通过利用知识产权和最大化其影响来提高基于知识产权的产品的竞争力。

知识产权管理旨在通过建立一个快速和高质量的注册系统来提高知识产权价值。

每个支柱还将分配一些举措给政府机构实施，并根据角色和责任治理框架定期进行衡量。

NIPST 支持增强各领域创新者的能力，建设一个雄心勃勃的国家和多元化的繁荣经济，并吸引沙特和世界各地感兴趣的研究人员、企业家和创新者走向创新和创造之路并加强对知识产权的尊重。

(编译自 saudigazette.com.sa)

沙特知识产权局 2022 年注册 24449 件商标

2022 年，在沙特阿拉伯知识产权局（SAIP）注册的商标数量已达 24449 个。

据沙特媒体《Al-Eqtisadiah》报道，SAIP 表示，2022 年提交的商标注册申请为 37064 件。

SAIP 还补充称，2022 年的大部分商标都与提供食品、饮料以及临时住所的服务有关。

沙特的商标保护期为 10 年，并且可以续展。

SAIP 强调，它会追究所有领域的违法者的责任，不会宽恕任何违法行为。

SAIP 还呼吁公民和居民通过与其官方渠道联系，支持尊重知识产权的努力。

（编译自 saudigazette.com.sa）

俄罗斯对《专利代理人法》的修订已经生效

2022 年 12 月 22 日，俄罗斯联邦 2008 年 12 月 30 日第 316-FZ 号《专利代理人法》的新版本已生效。该修订后的法规涉及对候选专利代理人的要求，专利代理人及其雇主的权利和义务，以及俄罗斯联邦知识产权局（Rospatent）的资格审查和上诉委员会的活动。

对于专利代理人职位的候选人来说，要求他们在专利代理人的业务领域有特定专业的工作经验。根据新版《专利代

理人法》，专利代理人职位的候选人应具有（1）不少于 4 年的工作经验；或者（2）至少 2 年的工作经验，并在专利代理人（实习负责人）的指导下实习不少于 6 个月。这一期限从候选人完成高等教育的日期开始计算。

因此，如果候选人完成了实习，那么参加资格考试所需的工作经验就可以减半。

对于实习和作为实习负责人的专利代理人的要求，在《专利代理人法》和 2022 年 9 月 19 日第 144 号总统令中进行了规定。特别是，实习负责人必须有自注册为专利代理人之日起不少于 5 年的工作经验。雇主与受训者应签订固定期限的雇佣合同。根据实习的结果，实习负责人应给予推荐。

与实习相关的更改也对资格审查委员会的工作程序和专利代理人认证申请表进行了更改，新版的申请表由俄罗斯经济发展部 2016 年 9 月 29 日第 617 号命令批准。

修订《专利代理人法》，旨在进一步推进对专利代理人委托人的权利的遵守，并使专利代理人的工作不受阻碍。

专利代理人的工作也被定义。它指专利代理人代表其委托人的利益，处理关于知识产权保护法律条文的问题，其争议和终止，以及与知识产权的获取、实施、保护和处置相关的问题所进行的活动。因此，专利代理人的活动总是为了委托人的利益而进行的。与知识产权相关的其他活动，包括为代理人自身利益的行为，不包括在专利代理人的工作范围内。

新法引入了一种新型的受法律保护的商业秘密——专利代理人的保密义务。专利代理人应保守的秘密包括关于委托人活动的信息以及在专利代理活动中获知的智力活动成果和个性化手段（例如商标、商号等）的权利。专利代理人的保密义务既适用于专利代理人及其雇主，也适用于其他雇员。

责任专利代理人（责任代表人）的信息将有可能需要被录入俄罗斯知识产权对象登记簿。在有必要向权利人发出通知的情况下，Rospatent 或其他联邦执行机构可以向负责的专利代理人发出通知。俄罗斯联邦经济发展部 2022 年 10 月 7 日第 551 号命令批准了在国家登记簿中输入委托人的专利代理人或负责的代表人的信息的程序。

专利代理人将享有向国家机关、地方自治机构和组织索取执行委托人任务所需信息的权利。俄罗斯经济发展部 2022 年 8 月 3 日第 418 号命令批准了对专利代理人请求的形式、起草和发送程序的要求。

此外，专利代理人将有权访问 Rospatent 的信息系统。信息系统清单及其访问程序由 2022 年 9 月 19 日 Rospatent 第 143 号命令批准。根据该命令，专利代理人将获得“专利信息检索基础设施和个性化工具”信息系统以及地理信息系统“在线 Rospatent”的访问权。同时，专利代理人将能够通过应用程序接口（API）使用“在线 Rospatent”。

一些修订专门针对专利代理人的雇主的职责，特别是其

要对给专利代理人的委托人造成的伤害负责。

专利代理人和专利代理人的雇主无权承接委托人的工作的情况也得到了澄清。这尤其包括以下情况：被委托的工作涉及同一纠纷；专利代理人代表另一委托人处理了相同的主题，和 / 或相同的知识产权对象；当前委托人的利益与之前委托人的利益相冲突。

通过 Rospatent 资格审查和上诉委员会考试的专利代理人的人数已增加到该机构成员总数的一半。

由 Rospatent 上诉委员会负责审议的投诉的清单也已经扩大，包括对专利代理人雇主行为的投诉，以及向被请求人不合理地发送请求或不遵守请求的形式、执行和发送程序要求的投诉。

经俄罗斯经济发展部 2016 年 9 月 29 日第 617 命令的批准，关于资格审查委员会的命令和上诉委员会的命令也被相应进行了修改。

(编译自 rospatent.gov.ru)

瑞士联邦委员会批准降低商标保护的費用

对许多公司来说，商标是宝贵的资产。通过注册，他们将自己的产品标记为受知识产权保护的产品，从而保护自己免于被免费搭便车。今后，在瑞士申请和延长商标保护期的费用将变得更低。2022 年 12 月 16 日的会议上，联邦委员会

批准了瑞士联邦知识产权局（IGE）关于收费的修订条例。

商标是一个基本的区分特征。公司往往投入大量的时间和金钱来建设和维护它们。可以在市场上对商品或服务进行区分或宣传的名称和标志可作为商标在 IGE 得到保护。商标所有人可以禁止他人在相同或相类似的商品上使用易造成混淆的商标。

从 2023 年 7 月 1 日起，向 IGE 申请商标的费用将从 550 瑞士法郎降为 450 瑞士法郎。商标国际申请在瑞士指定 3 个产品类别所需的费用将减少 50 瑞士法郎。此外，如果申请是以电子方式提交的，IGE 将从这一天起给予所谓的电子折扣，即 100 瑞士法郎。瑞士商标的保护期自申请日起算共 10 年，此后，保护期可以根据需要进行续展，每次延长 10 年。从 2024 年 7 月 1 日起，续展费将从 700 瑞士法郎降至 550 瑞士法郎。

商标费的减少得益于 IGE 良好的经营业绩。这些调整将导致 IGE 每年减少近 600 万瑞士法郎的收入，并有助于调节其储备水平。

IGE 于 1996 年从联邦办公室转为财务独立的机构，其资金百分之百来自于自身的资源，主要是专利、商标和外观设计保护费。联邦委员会将制定收费标准，以使 IGE 有一个平衡的预算和足够的储备。

（编译自 www.ejpd.admin.ch）

欧洲法院：亚马逊应该对假冒路铂廷广告承担责任

2022年12月22日，欧洲法院裁定称，亚马逊应该为第三方在其平台上销售的假冒路铂廷（Christian Louboutin）鞋子的广告承担责任。

这一裁决对这家法国鞋商在比利时和卢森堡对亚马逊提起的商标诉讼起到了很大的推动作用。

路铂廷声称，亚马逊展示仿冒其受商标保护的红底鞋的广告，侵犯了其权利。

欧洲法院裁决称，这样的广告会给用户造成假鞋是由亚马逊自己销售的印象。

该问题是由卢森堡地区法院和布鲁塞尔企业法院提交给欧洲法院的。

这两个法院现在可以恢复诉讼程序，以确定这些广告是否造成了任何混淆，以及亚马逊是否应该承担责任。

亚马逊的一位发言人称：“我们将研究法院的决定。亚马逊通过展示卖家的信息，让顾客在我们的商店购物时清楚地知道他们是从谁那里购买的。”

路铂廷的首席执行官亚历克西斯·穆罗（Alexis Mourot）称，这一决定是所有捍卫其知识产权的品牌的胜利。

穆罗补充道：“我们一直致力于保护我们的创造力，我们的独特性，以及维护与客户的信任关系。”

路铂廷总法律顾问泽维尔·拉戈特（Xavier Ragot）补充

称，这一裁决是打击假货的一个胜利，将使所有寻找正品的消费者受益。

(编译自 www.managingip.com)

希腊版权局与 WIPO 签署关于知识产权替代性争议解决的谅解备忘录

希腊版权组织 (HCO) 和世界知识产权组织 (WIPO) 于 2022 年 12 月 14 日签署了一份关于替代性争议解决 (ADR) 的谅解备忘录。

HCO 和 WIPO 同意就提高希腊公众对 ADR 程序的认识等问题进行合作。此外，WIPO 可视情况提供 WIPO 的案件管理服务和 eADR 在线案件管理工具。根据谅解备忘录，HCO 将开展各种有关 ADR 的宣传和培训活动。

ADR 是 WIPO 仲裁与调解中心的一项倡议，包括调解、仲裁、快速仲裁和提供专家意见等具有成本效益的选择，允许有关各方解决国内或国际商业纠纷。

(编译自 opi.gr)

土耳其召开第九届研发设计中心和技术开发区峰会

土耳其的研发和设计中心及技术开发区峰会在伊兹密尔 (İzmir) 举行，该国研发、设计和技术方面的精英汇聚一堂，工业和技术部部长穆斯塔法·瓦兰克 (Mustafa Varank)

参加了会议。

由工业和技术部在今年组织的会议已经是该峰会的第九届，汇集了土耳其研发和创新体系的重要参与者，特别是研发和设计中心以及技术开发区。

峰会上，共颁发了 42 个奖项，其中研发和设计中心有 10 个类别的 30 个奖项，科技园有 4 个类别的 12 个奖项。

根据 2021 年技术开发区绩效指数的结果，土耳其专利商标局（TÜRKPATENT）的子公司信息谷（Bilişim Vadisi）在“发展中的技术开发区（Gelişmekte Olan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri）”奖项中获得了第二名。

瓦兰克向信息谷的董事会成员 TÜRKPATENT 局长塞米尔·巴斯皮纳尔（Cemil Başpınar）、盖布泽技术大学校长哈吉·阿里·曼塔（Hacı Ali Mantar）和信息谷总经理艾哈迈德·塞尔达·易卜拉欣西奥卢（Ahmet Serdar İbrahimcioğlu）颁发了上述奖项。

（编译自 www.turkpatent.gov.tr）

新西兰新的植物品种权法将于 2023 年 1 月 24 日 生效

新西兰《2022 年植物品种权法（Plant Variety Rights Act 2022）》和《2022 年植物品种权条例（Plant Variety Rights Regulations 2022）》将于 2023 年 1 月 24 日生效。

新西兰的《植物品种权法案 (Plant Variety Rights Bill) 》于 2022 年 11 月 16 日通过了三读，并于 11 月 18 日获得御准，成为《2022 年植物品种权法》。

新法建立了一个新的、现代的植物品种权制度，履行了《怀唐伊条约 (Treaty of Waitangi) 》对毛利人的责任。此外，它还允许新西兰履行《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》规定的国际贸易义务。

新法及其条例将于 2023 年 1 月 24 日生效，但新法第 5 部分 (Part 5) 的第 3 部分 (Subpart 3) 除外。这将包括以下关键更改：

● 《2022 年植物品种权法》将实施最新的植物品种权保护国际协定——《国际植物新品种保护公约》1991 年文本所规定的扩展的专有权，包括：

- ◇ 将权利扩展到繁殖材料的销售、出口、进口和处理。
- ◇ 将这些权利扩展到“基本衍生品种 (essentially derived varieties) ”。
- ◇ 在某些情况下，将这些权利扩展到收获的材料。
- ◇ 由于农场保存的种子不在新权利的范围之内，现有的关于农场所保存种子的条款将继续适用。
- ◇ 对强制许可实施公共利益测试。

● 新法将根据 Wai 262 报告的建议实施变革，包括：

- ◇ 建立毛利植物品种委员会。该委员会将支持育种者

和毛利“kaitiaki（自然或环境的看护人、守护神）”之间的早期接触，评估授予植物品种权对 kaitiaki 关系的影响，并对某些申请是否应该继续作出决定。

◇ 对育种者在处理土著植物物种或其他对毛利人有重要意义的物种时，有新的披露要求。

◇ 如果 kaitiaki 的利益受到影响，有能力拒绝授予植物品种权。

植物品种权费用将于 2023 年 1 月 24 日发生变化

为了配合新的《2022 年植物品种权法》及实施条例的生效，新的收费表将于 2023 年 1 月 24 日开始生效。

新的收费表源于对新西兰知识产权局（IPONZ）通过植物品种权办公室所提供服务的现行成本的审查。在这些新费用方面，考虑了若干事项，包括但不限于以下方面：

● 上一次审查植物品种权费用是在 2002 年，在这期间不断增加的成本导致植物品种权办公室每年出现大量赤字。

● IPONZ 根据行业专业人士和联系人的反馈意见，起草了一套关于植物品种权费用的拟议修改。然后，在 2022 年 4 月 13 日至 5 月 20 日期间向公众征求了对这些拟议修改的意见。

● 新法中的一些新规定对成本和费用有所影响。

在考虑了上述所有情况后，一套修订后的收费修改建议被提交给内阁通过。这些修改于 2022 年 12 月 15 日获得内

阁立法委员会的批准，并将与《2022 年植物品种权法》和《2022 年植物品种权条例》一起生效。

（编译自 www.iponz.govt.nz）

新的全球 IPTV 反盗版联盟向“极其活跃”的盗版服务提供商发起冲击

在达成了孤立的行动对打击网络盗版无效的共识之后，约 20 家公司、监管机构和政府代表签署了一项协议——《全球反盗版公约（Pacto Global Antipiratería）》，并组建了一个新的全球性反盗版联盟。《全球反盗版公约》将盗版网络电视（IPTV）列为重要问题，还指出了当今的盗版组织是“极其活跃”的犯罪组织。

当创意与娱乐联盟（ACE）于 2017 年成立时，它标志着一种新的反盗版执法方式的产生。

ACE 的成员没有孤立行动，而是将他们的资源集中在一起采取行动，今天结果不言自明。

在过去的 5 年中，有数百个网站被关闭或者被破坏，ACE 每个月都有新的“战绩”，大多数是每周。其他行业参与者正在吸收这样的经验并制定自己的计划，这毫不奇怪。

新联盟看到团队合作的好处

以南美洲的非营利组织拉丁美洲电信发展和信息社会准入研究中心（CERTAL）为中心，全球反盗版联盟于 2022

年 12 月正式成立。

大约 20 家实体（包括视频和电信行业的公司）以及监管机构 and 政府的代表于 11 月开始推动这一举措。在对南美洲进行考察之后，上述实体、机构和政府代表在华盛顿的美洲国家组织（OAS）举行了峰会和签字仪式。

CERTAL 在不久前解释道：“这项公约的目的是证明，仅仅有知识作品传播链中的所有者或参与者的单独行动是不够的，还需要私人之间的联合与协调努力以及公私之间的衔接。”

公共 / 私人伙伴关系

目前尚不清楚该联盟将如何进行日常运作，但其任务声明涵盖了人们熟悉的反盗版策略。

《全球反盗版公约》预计，知识产权 / 电信行业的公司将与各国政府（包括乌拉圭、委内瑞拉、哥伦比亚和阿根廷）合作，以提高对盗版的认识，并使公众了解盗版对内容生产、分送和其他方面的影响。该公约还将提出 / 制定新的标准和最佳实践，以保护合法市场免受非法竞争的损害。

CERTAL 的一个关键的重点工作是打击 IPTV 盗版、一般视听内容和体育赛事直播盗版，因此打击非法服务提供商将是联盟的一个主要目标。

互联网服务提供商的屏蔽措施

南美洲的几个国家已经开始屏蔽盗版网站，但联盟的期

望远不止于此。所有与联盟合作的政府都被要求采用行政屏蔽程序，即只需要有限的司法参与的程序。

尚未实施行政屏蔽的国家必须将这一问题纳入其 2023 年的立法议程。在书面上达到这一标准可能并非不能实现，但实施快速的屏蔽，特别是覆盖直播活动，则需要精心的准备。幸运的是，互联网服务提供商签署方已做好准备让一切尽可能变得简单明了。

任务声明中写道，各国政府必须“保证通过专门的实体提供快捷通道，以下令屏蔽各自国家的互联网服务提供商（如果互联网服务提供商通过互联网转发非法内容，无论是以点播还是直播的形式）”。

就电信签约公司而言，它们将“积极促进和合作实施上述屏蔽机制”。

其他反盗版措施

相关各方都确认的一点是，非法提供内容的最终目的是为从事此类犯罪活动的人创造非法的经济收入，不存在利他目的。

该协议的摘录后附有 3 种常见的盗版内容货币化方法——广告、订阅付款和预配置的硬件设备的销售。预计签署方将建立一些“有效的机制”，在上述以及“未来可能出现的任何其他方面”阻断在线盗版服务的货币化途径。

该协议进一步指出，内容水印和类似的功能在南美洲没

有得到充分利用，这意味着追踪盗版内容的来源可能会更加困难。

因此，所有权利所有人和分销商签约方必须实施此类技术，并积极要求产业链条上的其他相关方进行实施。这些解决方案应该是“强制性”的，并应被视为市场运作的“基本必要标准”。

CERTAL 表示，“犯罪组织”是当今的盗版平台的幕后黑手。它们“极度活跃，并且不断变化”，所以几乎能够立即适应技术的变化。

(编译自 torrentfreak.com)